



**Landschaft - innovativ - planen: Ein Tagungsbericht // Kommunikation von  
Natura 2000 in Bayern - Erfolgsfaktoren und Erkenntnisse**

[Vollartikel]

Celina Stanley und Veronika Burghardt

Landschaft - innovativ - planen: Ein Tagungsbericht

Die diesjährige ANL-Schwerpunktveranstaltung am 1. Oktober 2024 im Presseclub Nürnberg diskutierte die Möglichkeiten der Landschaftsplanung zur nachhaltigen und zukunftsfähigen Weiterentwicklung der Kommunen. Der Landschaftsplan kann seine volle Wirkung erst dann entfalten, wenn die Kommune ihn sich zu eigen macht, Beteiligung frühzeitig mitdenkt und eine ganzheitliche Vision entwickelt.

Mehr:

[www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/landschaft-innovativ-planen/](http://www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/landschaft-innovativ-planen/)

---

[Kurzartikel]

Martina Althammer und Johanna Schnellinger

Kommunikation von Natura 2000 in Bayern - Erfolgsfaktoren und Erkenntnisse

Wie kann Natura 2000 verständlich und aufbereitet für unterschiedliche Zielgruppen vermittelt werden? Im EU-Kommunikationsprojekt "LIFE living Natura 2000" wurden dafür über hundert Maßnahmen entwickelt und umgesetzt. Der Beitrag benennt wichtige Erfolgsfaktoren und Herausforderungen.

Mehr:

[www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/kommunikation-natura-2000/](http://www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/kommunikation-natura-2000/)

---

Mit besten Grüßen

Ihr Redaktionsteam von Anliegen Natur

Seethalerstraße 6 83410 Laufen Telefon: +49 8682 8963-53 Telefax: +49 8682  
8963-17 [bernhard.hoiss@anl.bayern.de](mailto:bernhard.hoiss@anl.bayern.de)

[www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/index.htm](http://www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/index.htm)