Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

PRESSEMITTEILUNG
Nr. 125/15 17.07.2015

Scharf: Augsburger Puppenkiste unterstützt Klimaschutz / Bayerische Klimawoche eröffnet

Beim Klimaschutz setzt Bayern auf ein breites Bündnis mit den Bürgern. Dabei kooperiert das Bayerische Umweltministerium zukünftig noch intensiver mit der weltberühmten Augsburger Puppenkiste. Herzstück der Zusammenarbeit ist das Eisbär-Mädchen Nanuk - das bayerische Klimaschutz-Maskottchen. Die Bayerische Umweltministerin Ulrike Scharf betonte dazu heute in Augsburg: "Ich freue mich über die enge Zusammenarbeit mit der Augsburger Puppenkiste. Die Puppen aus Augsburg sind ein Stück Kulturgut und weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt. Wir wollen die Herzen der Menschen für das Zukunftsthema Klimaschutz gewinnen. Als Klima-Botschafterin spricht Nanuk Kinder und Erwachsene gleichermaßen an." Die Augsburger Puppenkiste feierte 1948 Premiere. Weit über 15.000 Vorstellungen, zahlreiche Fernsehsendungen und ein Kinofilm haben die Puppenkiste deutschlandweit bekannt gemacht.

Wie kein anderes Tier stehen Eisbären für die globalen Folgen des Klimawandels. Wie ihre prominenten Kollegen Jim Knopf, Lukas der Lokomotivführer oder Urmel aus dem Eis wird auch Nanuk zukünftig auf Reisen gehen. Scharf: "Wir müssen gemeinsam das Steuer beim Klimaschutz herumreißen. Mit der Klimawoche holen wir alle ins Boot: Bürger, Verbände, Wirtschaft und Politik. Als Hightech-Land hat Bayern eine Vorbildfunktion. Mit vielen Maßnahmen werden wir in ganz Bayern für den Klimaschutz werben." Allein während der 8. Bayerischen Klimawoche finden bis 26. Juli bayernweit rund 70 Veranstaltungen statt: Höhepunkt ist das Kino Open Air in München auf dem Königsplatz mit der Informationskampagne "Klimawandel meistern". Hier zeigt das Umweltministerium die Folgen des Klimawandels für Bayern und gibt Tipps, wie jeder einzelne seinen CO2-Ausstoß senken kann. Bei einem Video-Wettbewerb können Kinder und Erwachsene dokumentieren, was sie schon jetzt für den Klimaschutz tun. Den Gewinnern winken eine Auszeichnung als Klima-Meister und ein Fahrrad im Wert von 1.000 Euro. Die Videos können direkt auf der neuen Internetseite www.klimawandel-meistern.de hochgeladen werden.

Die Bayerische Klimawoche ist eine Gemeinschaftsaktion der Partner der Bayerischen Klima-Allianz. Sie verbindet Staat und Gesellschaft. So sollen die bayerischen Bürger für einen freiwilligen, praktisch gelebten Klimaschutz gewonnen werden. Zu den 31 Partnern in der Klima-Allianz zählen unter anderem die Kirchen, die kommunalen Spitzenverbände, Umwelt- und Jugendverbände sowie weitere starke Organisation aus Wissenschaft und

Rosenkavalierplatz 2
81925 München

Öffentliche Verkehrsmittel
U4 Arabellapark

Telefon: (089) 92 14 - 22 04
Telefax: (089) 92 14 - 21 55
e-mail: pressestelle@stmuv.bayern.de
Internet: www.stmuv.bayern.de

Pressesprecher
Dr. Thomas Marzahn

Wirtschaften.

Rosenkavalierplatz 2
81925 München

Öffentliche Verkehrsmittel
U4 Arabellapark

Telefon: (089) 92 14 - 22 04
Telefax: (089) 92 14 - 21 55
e-mail: pressestelle@stmuv.bayern.de
Internet: www.stmuv.bayern.de

Pressesprecher
Dr. Thomas Marzahn