

Neuer Imageflyer wirbt für Urlaub bei Nationalpark-Partnern im Bayerischen Wald

Acht attraktive Seiten machen Lust auf Urlaub am Nationalpark Bayerischer Wald und legen dar, weshalb man diesen bei den Nationalpark-Partnern verbringen sollte

Die Nationalpark-Partner Bayerischer Wald sind die kompetenten Gastgeber, wenn es um Urlaub am Nationalpark Bayerischer Wald geht. So bringt es der neue Imageflyer auf den Punkt, der den Anspruch der Auszeichnung "Nationalpark-Partner Bayerischer Wald? gästeorientiert darstellt.

Attraktiv gestaltet, mit gut strukturierten Informationen und schönen Bildern vermittelt das Faltblatt Urlaubsgästen und anderen Interessierten eingängig und anregend die Kooperation zwischen Schutzgebiet und Tourismusbetrieben der Region.

Der Flyer macht Lust, Urlaub an Deutschlands ältestem Nationalpark zu verbringen und das Angebot der Nationalpark-Partner näher kennen zu lernen. Er ist das erste Produkt im neuen Design der Partnerkooperation. Herausgeber sind Nationalparkverwaltung und der Verein der Nationalpark-Partner Bayerischer Wald e.V.

Der neue Imageflyer liegt ab sofort in allen Nationalparkeinrichtungen, den Tourist-Informationen der Region und bei den Partnern selbst aus, wird zu Messen mitgenommen und natürlich bei Gästeanfragen versendet.

Eine Übersicht der Betriebe, die Nationalpark-Partner sind, bietet die Website des Nationalparks unter www.nationalpark-bayerischer-wald.de/partner, die auch die Hintergründe der Kooperation erläutert.

Der Internetauftritt des Vereins Nationalpark-Partner Bayerischer Wald e.V. bietet unter www.nationalpark-partner.com die Möglichkeit sich näher über die einzelnen Partnerbetriebe zu informieren, deren Angebote kennen zu lernen und auch zu buchen.

Der neue Imageflyer löst die bisherige Broschüre der Nationalpark-Partner ab, die als Gastgeberverzeichnis aufgebaut war und zuletzt 2009 aufgelegt wurde.

Den Anstoß für den neuen Imageflyer hatte eine von der Nationalparkverwaltung betreute Masterarbeit aus dem Jahr 2011 gegeben, die das Nachfragepotential für nachhaltigen Tourismus in Großschutzgebieten am Beispiel der Nationalpark-Partner Bayerischer Wald abgeschätzt hatte.

Untersucht wurde unter anderem wie bekannt das Logo der Nationalpark-Partner ist, inwieweit Urlauber wissen, was hinter der Auszeichnung steht und was mit dem Begriff "Nationalpark-Partner? assoziiert wird. Die Assoziationen der befragten Urlauber trafen ziemlich gut den Kern der Auszeichnung. Knapp 70% der Befragten

gaben zudem an einen klaren Vorteil darin zu sehen, als Urlauber bei einem Nationalpark-Partner zu wohnen.

Eine tolle Bestätigung, dass die Kooperation sowohl für die Informationsarbeit des Nationalparks als auch für das Marketing der Partnerbetriebe wertvoll ist. Die Bekanntheit des Logos und des Anspruchs der Auszeichnung hingegen, wurde vor Augen geführt, ist noch ausbaufähig. Genau hier setzt das Faltblatt an.

Mit dem neuen Imageflyer werden die Bekanntheit des Logos gesteigert und der Wert der Auszeichnung vermittelt. Die Partnerbetriebe selbst stellen ihre Auszeichnung und den Hintergrund der Kooperation auf ihren Haus-Websites vor, die als wichtigste Quelle für Informationen zur Auszeichnung ermittelt wurden.

Auch der neue Internetauftritt des Vereins der Nationalpark-Partner Bayerischer Wald ist gefüllt mit Informationen zum Selbstverständnis und eigenen Anspruch der Partner und ihrer Leistungen. Auch auf facebook, das im heutigen Marketing kaum noch wegzudenken ist, gibt es eine eigene Fanpage. Mit dem Imageflyer ist nun auch das Printmedium da, das dem Gast an die Hand gegeben werden kann.

Bildunterschrift:

Der neue Imageflyer der Kooperation Nationalpark-Partner Bayerischer Wald macht direkt Lust, Urlaub am Nationalpark bei Partnern zu verbringen.

Weitere Informationen:

<https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/besucher/urlaub/index.htm>