



**5 Jahre Blühpakt Bayern: Vom Wortspiel zur Marke für den Insektenschutz
/ Klimawandel beeinflusst die Konkurrenz zwischen Vogelarten**

[Kurzartikel]

Stephan Niederleitner

5 Jahre Blühpakt Bayern: Vom Wortspiel zur Marke für den Insektenschutz

Der Blühpakt Bayern hat sich in den letzten fünf Jahren zu einer Marke für den Insektenschutz in Bayern entwickelt. Mit den derzeit sieben Allianz-Partnern werden unterschiedlichste gesellschaftliche Gruppen angesprochen und konkrete Projekte durchgeführt. Im Beitrag finden Sie einen kurzen Überblick über die Ziele und Aktivitäten des Blühpakts.

Mehr:

www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/5-jahre-bluehpakt-bayern/

[Notiz]

Monika Offenberger

Klimawandel beeinflusst die Konkurrenz zwischen Vogelarten

Eine klimabedingt verschärfte Konkurrenz kann erhebliche Auswirkungen auf die unterlegene Art haben - das legen Langzeitstudien an Trauerschnäppern und Kohlmeisen nahe.

Mehr:

www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/meldungen/wordpress/klimawandel-konkurrenz/

Mit besten Grüßen

Ihr Redaktionsteam von Anliegen Natur

Seethalerstraße 6 83410 Laufen Telefon: +49 8682 8963-53 Telefax: +49 8682
8963-17 bernhard.hoiss@anl.bayern.de

www.anl.bayern.de/publikationen/anliegen/index.htm